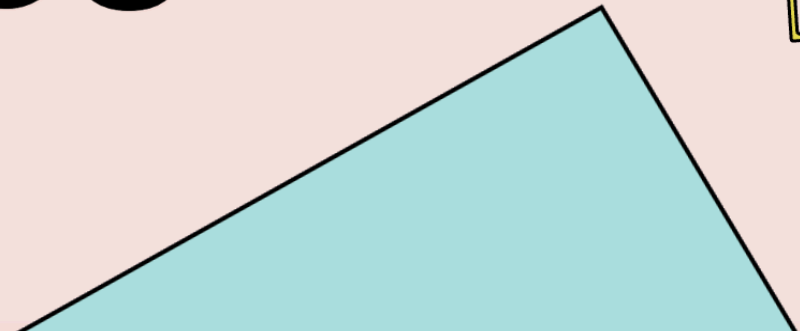
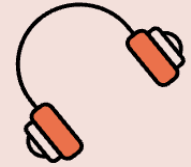
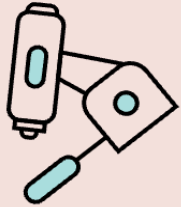




# Balados décalés pour enfants allumés





**Production**



**Médiation**



**Francophonie**



**Expérimentation**



**Recherche**

*Objectifs*



1. Soutenir la découvrabilité en ligne de la littérature jeunesse;
2. Permettre aux balados d'aller au-devant des publics dans leurs lieux de fréquentation culturelle (librairies, bibliothèques, salons du livre, etc);
3. Offrir une entrée supplémentaire dans un univers narratif;
4. Contribuer au développement de séquences pédagogiques complètes;
5. Participer au développement du plaisir de lire et se faire lire des histoires chez les jeunes publics.



**15 maisons d'édition partenaires**, dont Les 400 coups, La Pastèque, La courte échelle, Fonfon, etc);

**50 contenus** documentaires en lien avec des albums de fiction;

Des balados également disponibles sur les **sites de vente et de prêt de livres québécois** (augmentant du même coup métadonnées et donc découvrabilité des livres);

Des **signets, affiches et autocollants** dans le réseau des librairies et salons du livre, avec QR code;

Des **espaces d'écoute en bibliothèques**;

Des **contenus prêtés par les bibliothèques publiques** via Mp3 pour les personnes n'ayant pas accès au net;

Plus de **450 000 écoutes sur les balados**.

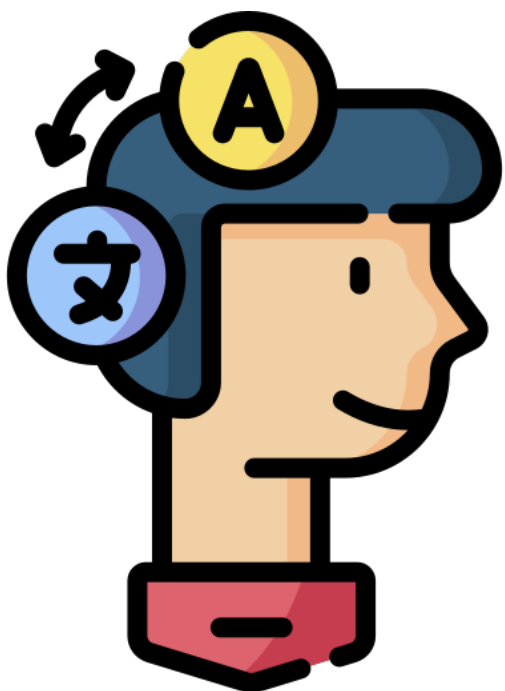


Des ateliers en **petits et grands groupes**, pour tous niveaux;

Parmi nos formules, une formule « **création de balados documentaires** » avec écriture, enregistrement et écriture sonore de contenus informationnels, sur le modèle de notre production À l'écoute!

Les jeunes sont amenés à **lire un album, identifier une thématique, écrire, s'enregistrer, et penser l'écriture sonore de leur balado**;

C'est une entrée supplémentaire et riche dans un univers narratif livresque et une **incitation ludique à la lecture!**



Des ateliers de création pour les élèves (primaire et secondaire) en francisation (**immersion francophone, français langue seconde, nouveaux arrivants**);

Objectifs : **développer les compétences mais aussi le plaisir de s'exprimer et de lire en français;**

Le développement **d'outils adaptés;**

Un travail en **collaboration avec les familles.**



Des **affiches originales richement illustrées** disponibles en librairies, salons du livre et bibliothèques, proposant chacune un jeu exploratoire audio dont vous êtes le héros;

Une **application dédiée** pour activer le volet audio numérique;

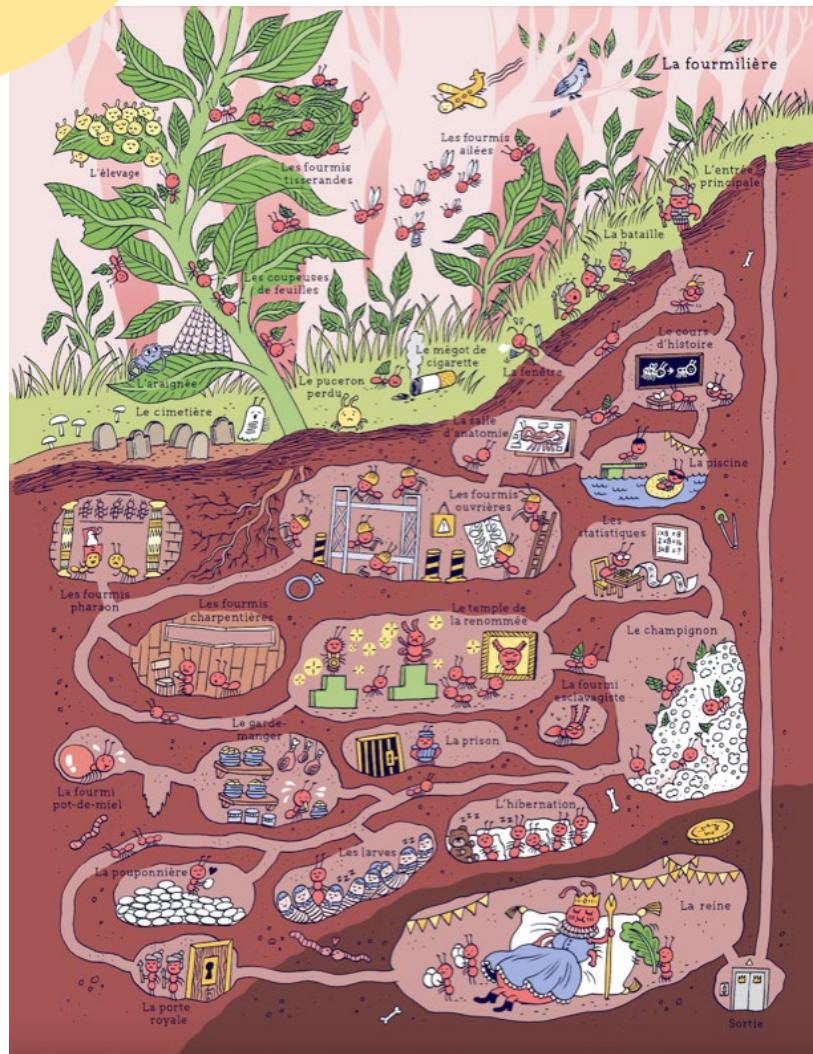
Le déclenchement de **quêtes audio interactives par la lecture à voix haute de mots inscrits sur l'affiche**;

Un cheminement à travers les quêtes audio grâce à la mécanique de la **reconnaissance vocale**;

Des quêtes **engageantes et ludiques!**

# La puce à l'oreille

## L'expérimentation comme moteur : Ohé! Affiches amplifiées



### Les prototypes



# La puce à l'oreille

**MERCI!**

Prune Lieutier  
[prune@lpalo.com](mailto:prune@lpalo.com)  
Lpalo.com