

Les jeunes lecteurs du 21^{ème} siècle

Comment se profilent les jeunes lecteurs de l'ère numérique?

Réseau réussite Montréal

Nathalie Lacelle

Professeure, Département de didactique des langues,
Université du Québec à Montréal

Titulaire de la Chaire de recherche UQAM en littératie médiatique multimodale



L'accessibilité aux supports technologiques et la prolifération des plateformes numériques a modifié les modalités de lecture :

l'écrit s'agence à l'image, à la vidéo pour informer, faire réfléchir et divertir.



5 moyens de revaloriser la lecture chez les jeunes

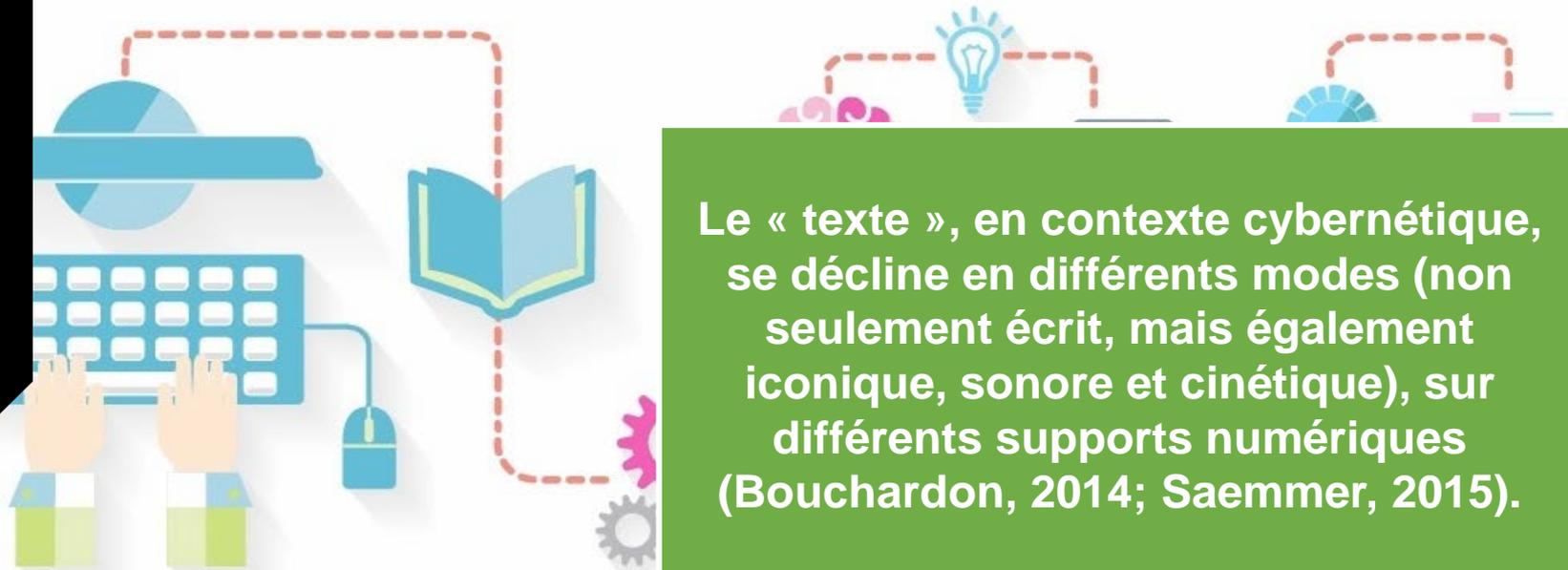
1. Revoir les concepts de lecture, de texte, de genre.
2. Mieux connaître les pratiques numériques de lecture des jeunes.
3. Valoriser les lectures numériques que font les jeunes.
4. Créer des ponts entre les pratiques numériques de lecture des jeunes et les lectures scolaires.
5. Assurer une fluidité entre des pratiques variées de lecture.



Revoir les concepts de lecture, de texte, de genre (numérique).

Revoir les concepts de lecture

La transformation de la structure du texte et l'émergence de nouveaux genres numériques exigent une révision de la notion même de lecture.



Le « texte », en contexte cybernétique, se décline en différents modes (non seulement écrit, mais également iconique, sonore et cinétique), sur différents supports numériques (Bouchardon, 2014; Saemmer, 2015).

Revoir les concepts de lecture

Ainsi, lire sur des supports numériques n'est pas seulement un exercice fondé sur un changement de support:

c'est la reconfiguration d'un système de construction de sens (Bachimont, 2000; Crozat et al., 2011).



Quelques exemples de pratique de lecture :

- Lire des informations sur Internet sur son ordinateur
- Lire une œuvre enrichie sur une tablette
- Lire une opinion dans un blogue sur un téléphone intelligent
- Lire un roman sur une liseuse



Revoir les concepts de lecture

Quelques exemples de genres numériques natifs :

Bande défilée

Poésie numérique

Œuvres audio numériques

Récits interactifs soumis à une temporalité

Récit enrichi

Webdocumentaire

Article de wiki

Fanfiction

Récit numérique interactif

Billet de blogue

Récit augmenté

Message de Forum

Œuvres/expériences de réalité virtuelle

Weblog

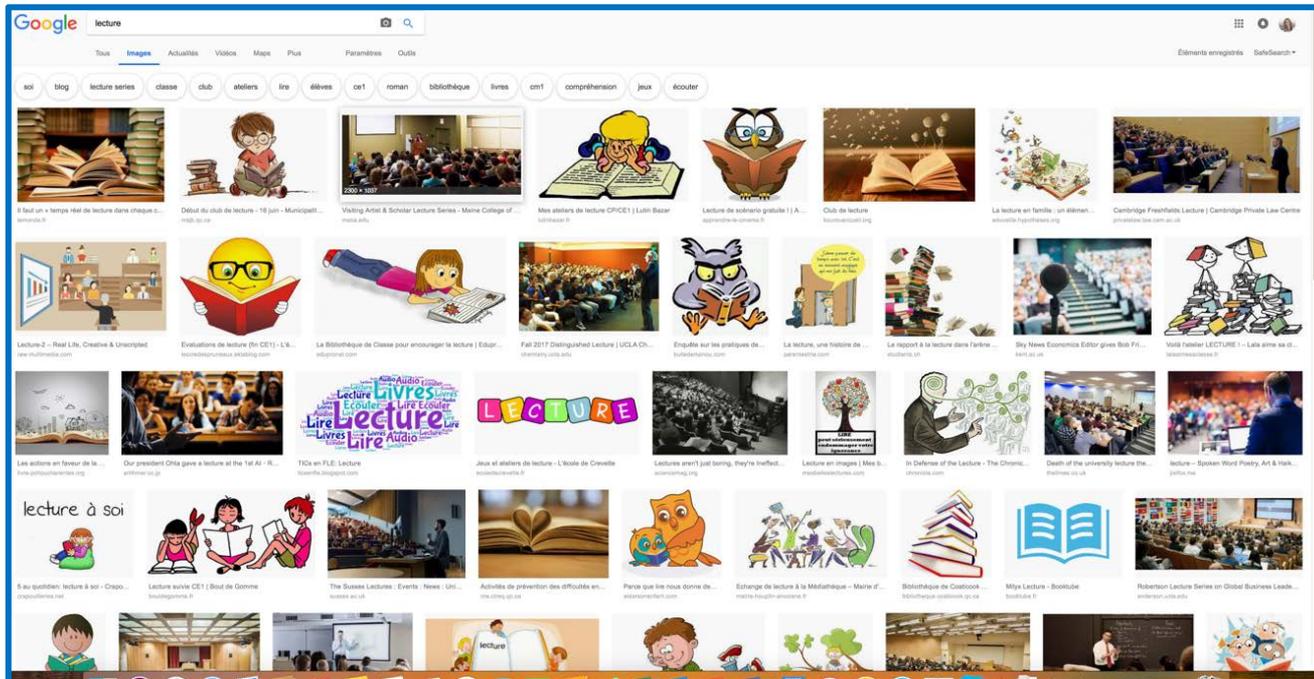
Transmédia

Mieux connaître les
pratiques numériques
de lecture des jeunes.

Mieux connaître les pratiques numériques

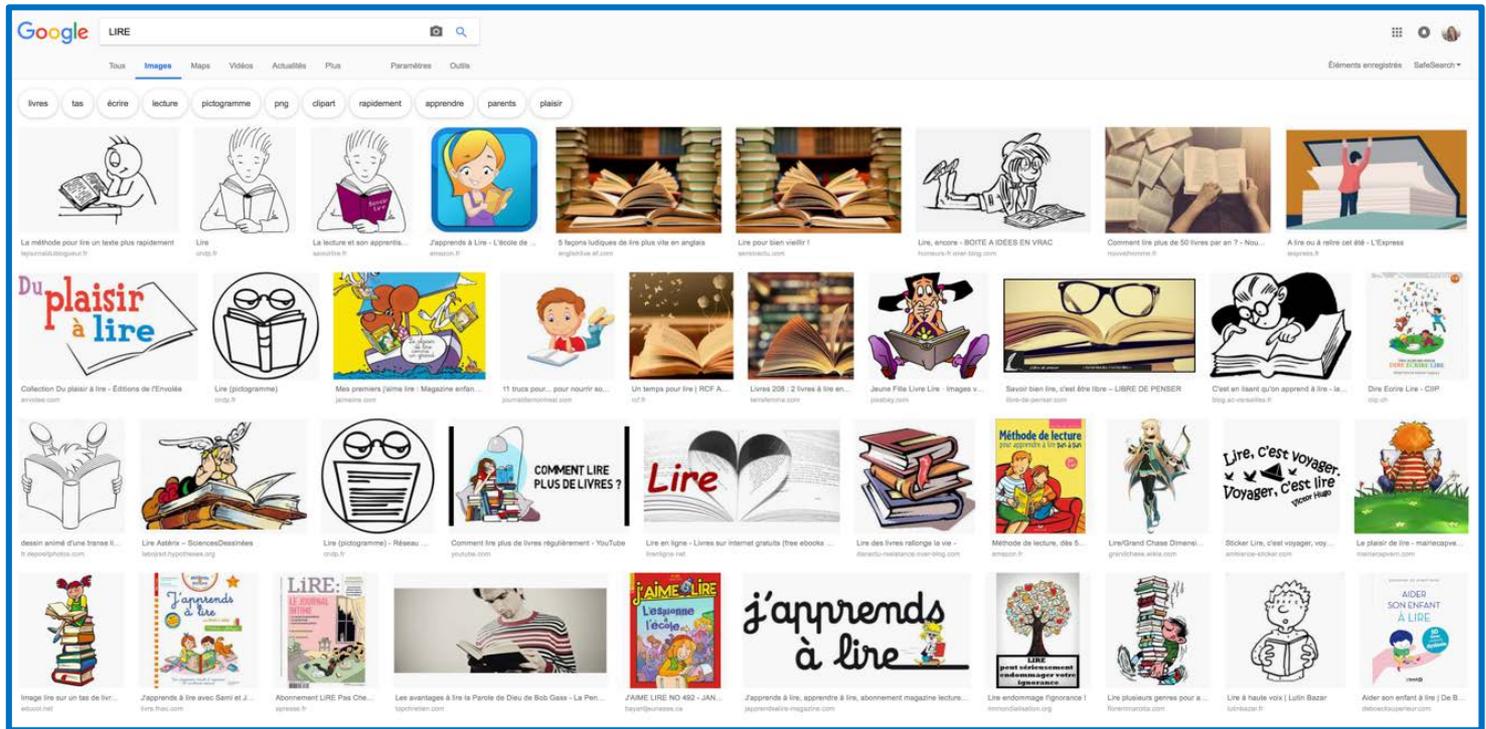
Quelles sont les représentations actuelles des pratiques de lecture des jeunes?

Recherche Google image : LECTURE



Mieux connaître les pratiques numériques

Recherche Google image : LIRE



Mieux connaître les pratiques numériques

Alors que les recherches confirment que les pratiques de lecture des jeunes ressemblent plutôt à cela...



Mieux connaître les pratiques numériques

La Chaire de recherche en littératie médiatique multimodale a réalisé en 2018 une enquête sur les pratiques numériques littéraciques de jeunes de 11 à 17 ans (N=592).



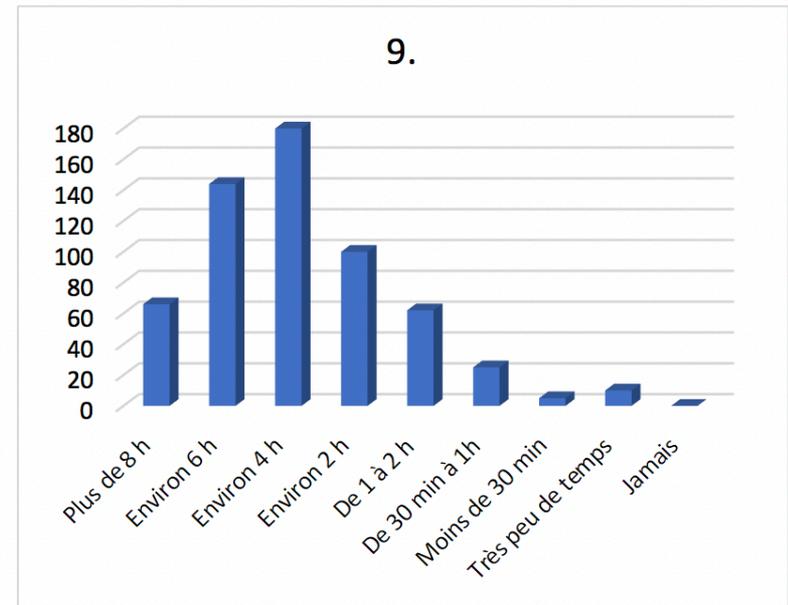
Quelques faits éclairants sur les pratiques numériques de lecture des jeunes

Mieux connaître les pratiques numériques

La majorité des jeunes interrogés disent passer de 4h à 6h sur internet chaque jour (54,73%)

9. Combien de temps passes-tu sur Internet chaque jour?

Réponse	Répartition	Pourcentage
Plus de 8 h	66	11,15%
Environ 6 h	144	24,32%
Environ 4 h	180	30,41%
Environ 2 h	100	16,89%
De 1 à 2 h	62	10,47%
De 30 min à 1h	25	4,22%
Moins de 30 min	5	0,84%
Très peu de temps	10	1,69%
Jamais	0	0,00%

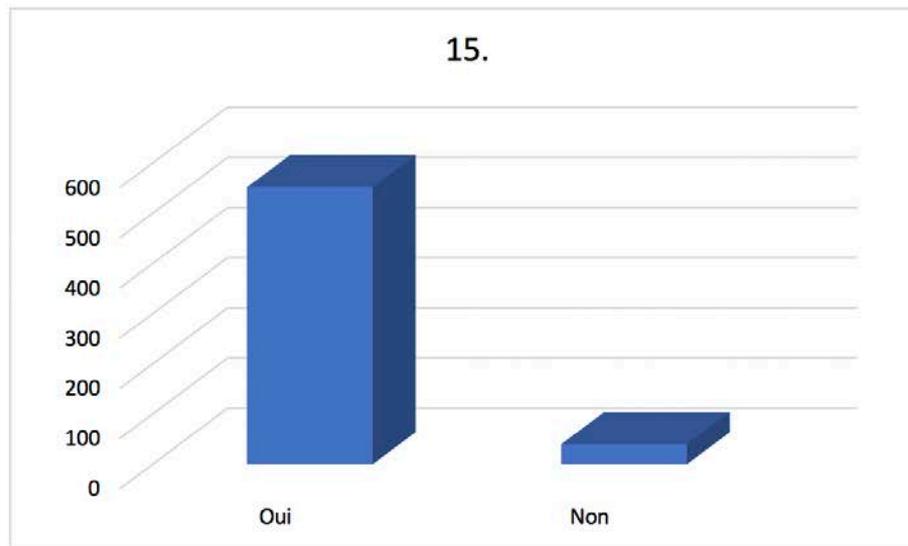


Mieux connaître les pratiques numériques

Les jeunes lecteurs sont presque tous des utilisateurs de réseaux sociaux comme Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat (93,24%).

15. Est-ce que tu utilises les réseaux sociaux comme Facebook, Instagram, Twitter ou n'importe quels autres ?

Réponse	Répartition	Pourcentage
Oui	552	93,24%
Non	40	6,76%



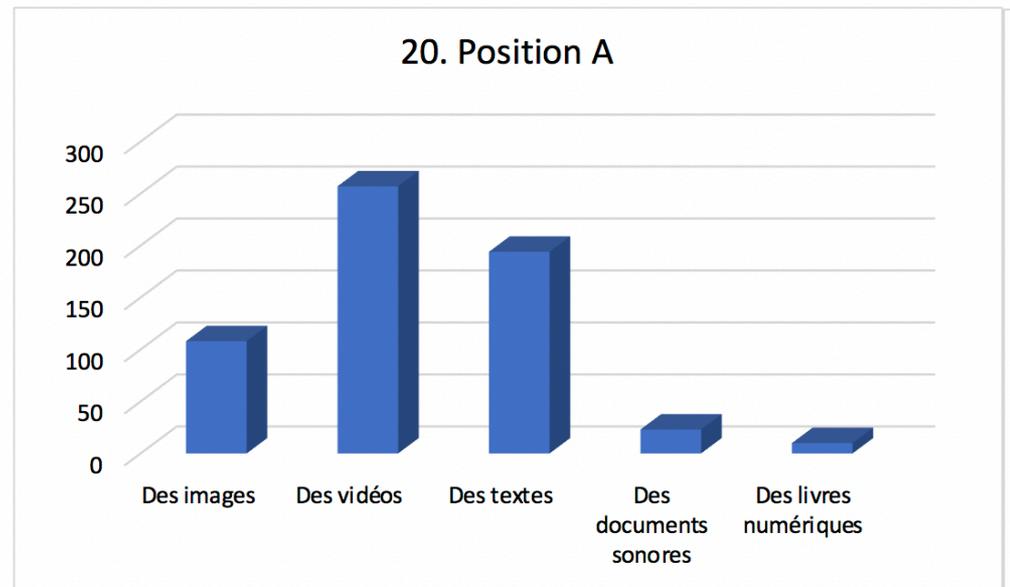
Mieux connaître les pratiques numériques

Les jeunes consultent en priorité des vidéos pour s'informer (43,41%), mais aussi des textes (32,77%) et des images (18,24%).

20. Classe par ordre d'importance ce que tu consultes le plus lorsque tu t'informes sur Internet?

Position A⁵

Réponse	Répartition	Pourcentage
Des images	108	18,24%
Des vidéos	257	43,41%
Des textes	194	32,77%
Des documents sonores	23	3,89%
Des livres numériques	10	1,69%

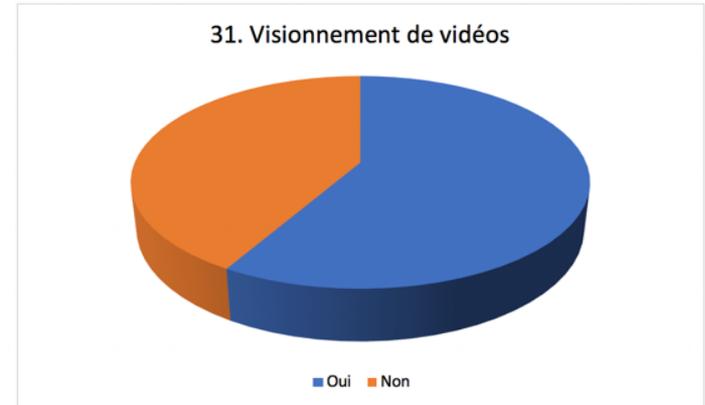
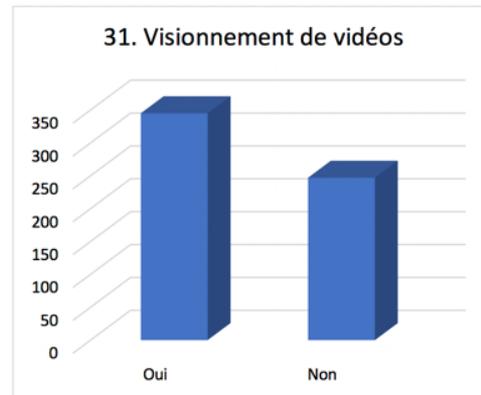


Mieux connaître les pratiques numériques

Plusieurs participants disent que pour mieux comprendre un sujet abordé dans un site internet, ils lisent les textes (64,02%), puis regardent les images (49,32%). 58,28% disent s'informer à l'aide de vidéos.

31. Durant tes recherches d'information, est-ce que tu visionnes des vidéos (ex.: documentaires, films)?

Réponse	Répartition	Pourcentage
Oui	345	58,28%
Non	247	41,72%



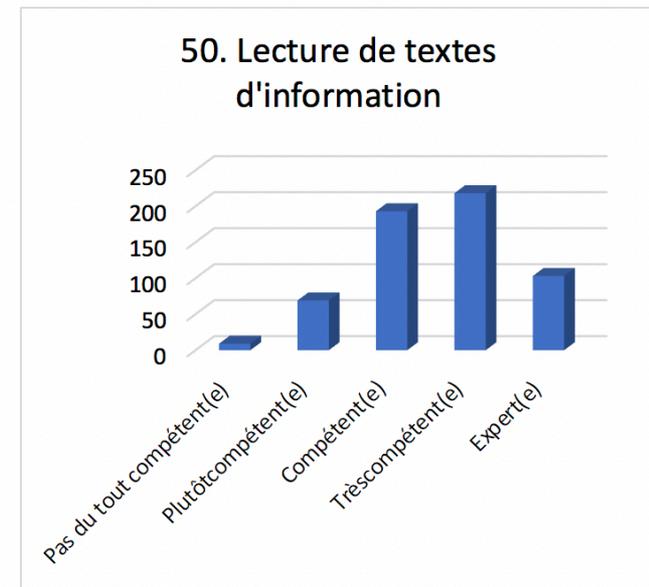
« Je pense qu'on devrait peut-être utiliser plus YouTube, parce qu'il y a quand même beaucoup d'informations sur ça. Ce n'est pas juste des vidéos drôles. Il y a quand même beaucoup de trucs informatifs. Mais on ne l'utilise pas très souvent ... »

Mieux connaître les pratiques numériques

32,60% des participants se disent compétents à lire des textes d'information (ou documentaires) sur internet et 36,82% se disent très compétents.

50.2. lire des textes d'information (ou documentaires) sur internet?

Réponse	Répartition	Pourcentage
Pas du tout compétent(e)	9	1,52%
Plutôt compétent(e)	69	11,66%
Compétent(e)	193	32,60%
Très compétent(e)	218	36,82%
Expert(e)	103	17,40%

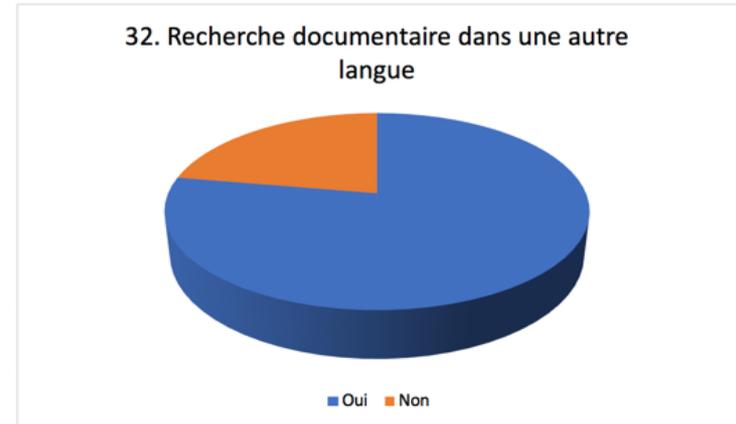
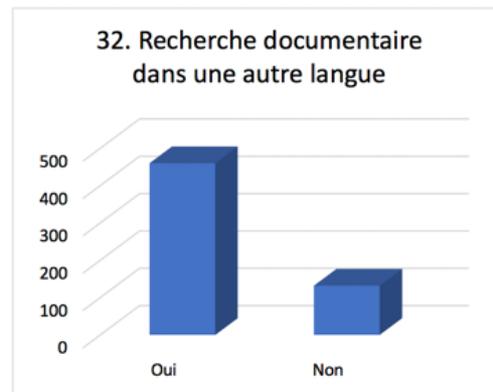


Mieux connaître les pratiques numériques

Un grand nombre de participants disent s'informer dans une autre langue à l'aide de documents ou de vidéos (77,70%). 58,95% traduisent les contenus pour leurs travaux scolaires.

32. Est-ce qu'il t'arrive de t'informer dans une autre langue (ex.: consulter des documents/vidéos en anglais)?

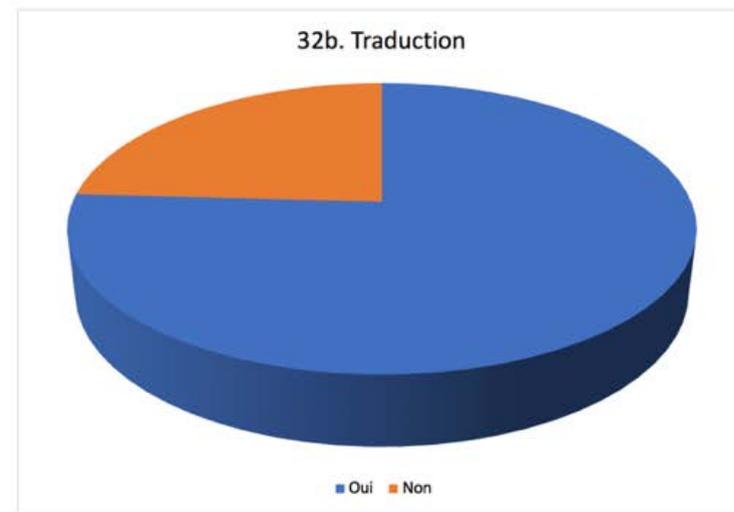
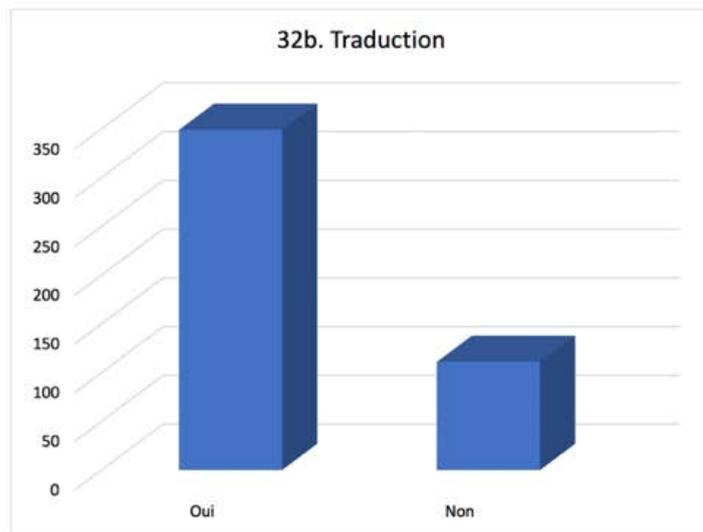
Réponse	Répartition	Pourcentage
Oui	460	77,70%
Non	132	22,30%



Mieux connaître les pratiques numériques

32b. Si oui, est-ce que tu en traduis le contenu pour tes travaux scolaires?

Réponse	Répartition	Pourcentage
Oui	349	58,95%
Non	111	18,75%



Mieux connaître les pratiques numériques

Les jeunes sont toutefois peu nombreux à lire des livres numériques (ex. : Google Book) (22,64%).

« Tandis qu'avec un livre, tu as un sentiment d'appartenance, c'est ton livre, tu y touches, tu peux surligner dedans. Moi, j'aime mieux les livres papier que numériques. »

« Utiliser l'iPad, pour moi, pour lire, ce n'est pas l'idéal parce que j'aime ça avoir du papier. J'aime lire papier, ça m'aide à comprendre. »

« Je me trouve moins concentrée lorsque je lis sur mon iPad, parce que c'est plus facile de faire un double-clic et d'aller sur Facebook ou sur Instagram. »

Mieux connaître les pratiques numériques

Les jeunes trouvent de nombreux avantages à s'informer en ligne.

« C'est beaucoup plus rapide, beaucoup plus simple de juste sortir son téléphone même si ce n'est pas nécessairement mieux. Juste sortir son téléphone, aller chercher, faire deux-trois recherches, aller sur un site ou deux pour voir si on peut trouver un truc plutôt que d'aller chercher une encyclopédie, aller chercher un dictionnaire, aller chercher... En gros, ce que ça permet, c'est d'avoir une concentration de données, d'informations, etc. à la place d'avoir ça, plus ça, plus ça, plus ça... »

«Parce qu'un livre c'est plus long à chercher, tandis que le Web, tu marques des mots-clés et ça t'apporte à ce que tu veux.»

Valoriser
les lectures numériques

Valoriser les lectures numériques

Les recherches démontrent que plus les jeunes passent du temps à lire pour le plaisir, plus ils ont tendance à se sentir compétents et à s'engager dans leurs lectures
(Chiu et Ko, 2007 ; Cunningham et Stanovich, 2001, dans ELDEQ, 2016).

OR

Trop de jeunes se considèrent des non-lecteurs.



Valoriser les lectures numériques

LES JEUNES LECTEURS DU 21^{ème} SIÈCLE

27 % disent ne pas avoir lu du tout.

25% disent avoir lu moins d'une heure.

21% disent avoir lu de 1 à 2 heures.

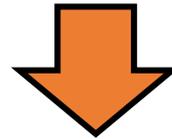
27% disent avoir lu 3 heures ou plus.

(N= 1446; ELDQ, 2016)



Valoriser les lectures numériques

Dans les faits puisque la lecture est souvent combinée à celle de visionnement de vidéo, de publications de messages et d'images... les jeunes ne considèrent pas qu'ils lisent.



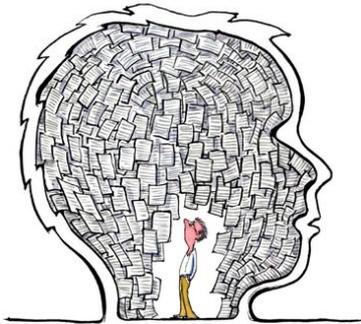
Ainsi, il faudrait valoriser les pratiques d'information et de divertissement jugées motivantes (plaisir et satisfaction) par les jeunes pour renforcer leur sentiment de compétence en lecture.



Créer des ponts entre
les pratiques
numériques de lecture
des jeunes et les
lectures scolaires.

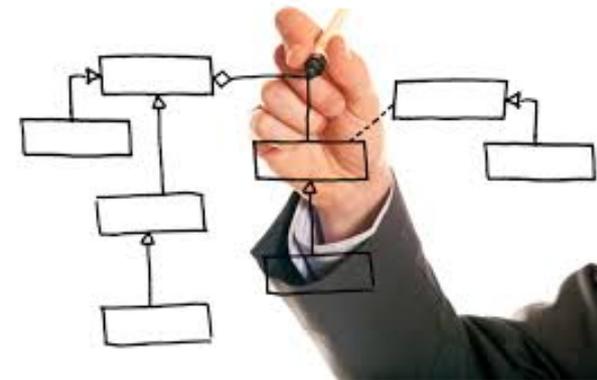
Les jeunes ont à ce point dépassé, par leurs pratiques réelles, la conception toujours dominante – et traditionnelle – du lire/écrire en contexte scolaire, qu’il faudrait une révision complète des programmes de formation (Rowsell, 2013).





Actuellement, plusieurs typologies des genres numériques et des processus de lecture numérique permettent d'identifier des compétences essentielles aux lecteurs du XXI^e siècle.

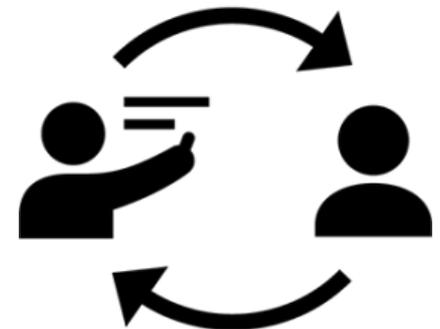
L'école (et la société) devrait miser sur une meilleure (re)connaissance des pratiques et compétences des jeunes en lecture numérique à l'école pour les motiver dans leurs apprentissages et renouveler l'enseignement.



Assurer une fluidité
entre des pratiques
variées de lecture.

Miser sur la libre circulation

- ... entre la culture savante et la culture populaire (ère du mixage)
- ... entre le livre et les autres supports
- ... entre l'écrit, le visuel, le sonore, le gestuel
- ... entre l'analogique et le numérique
- ... entre une langue et une autre
- ... entre la lecture et la production



CONCLUSION

Comment former l'adulte de demain, dans une société connectée, mais également lettrée, alors même que ces deux notions semblent encore parfois être présentées comme opposées?

Il s'agit de penser ce point d'intersection, en déterminant les compétences, attitudes, savoirs, mais également les éléments de l'art de vivre de l'adulte du XXI^e siècle.

Un devoir de vigilance...

Les fractures sociales semblent s'accroître en fonction des usages littéraires numériques des individus et de leur consommation culturelle (Klein et Huang, 2013; Horrigan, 2016; Anderson, 2017).

Or, l'accès et la formation aux technologies, à la culture et à la littératie numérique semblent pouvoir mieux former aux exigences du milieu du travail et ainsi réduire la fracture sociale fondée sur les indices de défavorisation socio-économiques (Barret, 2013).

Merci !

Exemple de lecture numérique:
[Wuxia le renard](#)

Pour en savoir plus

Le site : www.chaire-lmm.ca



Et...

Des capsules vidéo sur le site de la Chaire en LMM

Une revue de recherches en littératie médiatique multimodale
(www.r2lmm.ca)

Projets de recherche en cours

2018 - 2021 **Enquête internationale sur les compétences en littératie médiatique en contexte numérique.** Co-responsable avec Pierre Fastrez en Belgique.

2017 - 2020 **Chaire de recherche stratégique en littératie médiatique multimodale.** Chercheuse principale. Université du Québec à Montréal (UQAM) - Chaire stratégique .

2017 - 2021 **Soutien au développement de démarches d'édition numérique jeunesse au Québec à partir de pratiques favorables de production, diffusion et réception.** Chercheuse principale. Fonds Québécois de la Recherche sur la Société et la Culture, Programme d'actions concertées avec le Ministère de la culture et des communications.

2017 - 2020 **La littératie médiatique multimodale appliquée en contexte numérique pour former les apprenants à la recherche documentaire et à la création artistique.** Chercheuse principale. Conseil de Recherches en Sciences Humaines du Canada, programme Savoir.

2016 - 2019 **Compétences, processus et stratégies de lecture en fonction des genres textuels numériques et des supports numériques.** Chercheuse principale. Fonds de recherche du Québec - Société et culture, Programme d'actions concertées avec le Ministère de l'éducation et de l'enseignement supérieur.