



Fiche ressource ÉLÉ

Activité
Animation
Parents
Enfants 0-5 ans
Français

De quel type de ressource s'agit-il?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Outil (matériel, document informatif) | <input type="checkbox"/> Documentation sur l'ÉLÉ |
| <input checked="" type="checkbox"/> Activité | <input type="checkbox"/> Recherche sur l'ÉLÉ |
| <input type="checkbox"/> Capsule vidéo | <input type="checkbox"/> Information sur les livres pour les tout-petits |
| <input type="checkbox"/> Ressource en formation | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> Site Internet | |

PHOTO

Titre	Campagne « Une dose de lecture par jour pour grandir en santé »
Public cible (enfants, parents, intervenants, gestionnaires, entreprises, communauté, etc.)	<ul style="list-style-type: none">• Parents• Enfants
Format (dépliant, signet, document, etc.)	<ul style="list-style-type: none">• Livret• Affiche
Langue	<input checked="" type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> Anglais <input type="checkbox"/> Autre : _____

<p>Description</p>	<p>Le but de la campagne est de provoquer une rencontre surprise autour d'un livre pour enfants et d'offrir au parent une trace de cette rencontre qui l'incite à poursuivre les lectures de toutes sortes à la maison.</p> <p>L'idée de cette campagne a été inspirée par Anna Gavalda, une auteure française qui a dit : « Lire des livres aux enfants devrait être inscrit dans leur carnet de santé. »</p> <p>Déroulement : un intervenant déguisé en « docteur » se déplace dans un lieu public (Magasin-Partage, fête de la famille, braderie, etc.) et va à la rencontre de parents avec un ou plusieurs jeunes enfants. Le « docteur » se présente au parent, un livre à la main, et propose d'offrir une dose de lecture à leur enfant : « C'est gratuit, ça ne dure pas longtemps et ça ne fait pas mal, au contraire! »</p> <p>Si le parent est d'accord, l'intervenant s'installe face à l'enfant et il montre le livre à l'enfant en s'assurant que le parent puisse aussi voir le livre. L'intervenant essaie de capter l'attention de l'enfant, en lui demandant par exemple de tourner les pages, ou de soulever les rabats, etc. Ensuite, l'intervenant offre le carnet de santé aux parents, lit le slogan, le remplit, en montre le contenu.</p> <p>Des collants peuvent être apposés sur le carnet à chaque lecture.</p> <p>Le choix du livre est déterminant. Il doit être simple et court pour réussir à capter l'intérêt de l'enfant afin que le parent soit témoin qu'il se passe quelque chose entre son enfant et le livre.</p> <p>La médiation autour du carnet est également primordiale, tout en restant dans un état d'esprit d'humour et de légèreté.</p> <p>En complément, une affiche promotionnelle a été élaborée.</p> <p>Le thème médical a été choisi dans le but de toucher des parents difficiles à joindre sur la question de l'éveil à la lecture. Pour ces parents, peu scolarisés, parfois très jeunes, la naissance de leur enfant représente un grand espoir de changement. Se préoccuper de la santé de leur enfant, par le carnet de santé, est un moyen tangible pour eux de remplir leurs obligations de parents et, par conséquent, de s'assurer d'être un bon parent.</p> <p>Ce projet a d'abord été créé par le comité ÉLÉ d'Hochelaga-Maisonneuve et sa coordonnatrice Marie Christine Hendrickx. L'idée a ensuite été reprise par le comité régional ÉLÉ de Montréal pour en faire un projet commun.</p>
<p>Objectif(s)</p>	<p>Sensibiliser les parents de jeunes enfants (0-5 ans) à l'importance d'un temps de lecture parent-enfant au quotidien. Les parents isolés, qui ne fréquentent pas ou peu les organismes communautaires, sont les premiers visés.</p>
<p>Coût</p>	<p></p>

<p>Matériel utilisé</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Déguisement de médecin • Insigne avec le prénom du « docteur » • Petit banc pour être assis à la hauteur d’une poussette ou du jeune enfant • Livres pour tout-petits • Carnet de santé • Affiche de promotion
<p>Année de création / dernière mise à jour</p>	<p>2013</p>
<p>Personne à contacter (nom, courriel, téléphone)</p>	<p>Réseau réussite Montréal info@reseairesussitemontreal.ca 514 286-2346</p>
<p>Pour en savoir plus (exemple : site Internet)</p>	
<p>Outil / document joint à la fiche</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non</p>
<p>Concepteur</p>	<p>Comité régional ÉLÉ de Montréal</p>
<p>Personne ayant rempli la fiche (nom et coordonnées)</p>	<p>Isabelle Talbot-Fournier, chargée de projet PAÉLÉ, volet régional italbotfournier@reseairesussitemontreal.ca 514 286-2346, poste 216</p>