



## Investissements 2015-2016 Pierrefonds (CSLBP)

Nom de l'organisme	Type de projet	Somme investie	Population ciblée			
			0-5 ans	6-12 ans	13-20 ans	Parents
SEDE McGill	Exploration des possibilités universitaires à McGill	3 000 \$		x		
The Yellow Door	Branch out (Ateliers d'art créatif)	2 000 \$		x		
Quebec Federation of home and school associations	Born to read (Familles 0-5 ans)	2 500 \$	x			
<b>Total 2015-2016</b>		<b>7 500 \$</b>				